

Ministère de la transition écologique et solidaire
AGENCE FRANÇAISE POUR LA BIODIVERSITÉ (AFB)

AVIS DE VACANCE DE POSTE

A pourvoir par un fonctionnaire exclusivement

Classification :	Catégorie A/A+
Fonction :	Directeur de la communication (h/f)
Affectation :	Direction de la communication
Positionnement hiérarchique :	Sous l'autorité du directeur général de l'AFB
Résidence administrative :	Vincennes (94)
Conditions d'emploi :	Emploi permanent à pourvoir à temps complet

Description de l'emploi

Contexte

Établissement public du ministère de la transition écologique et solidaire créé le 1^{er} janvier 2017, l'Agence française pour la biodiversité (AFB) exerce des missions d'appui à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de la connaissance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité des milieux terrestres, aquatiques et marins.

Elle vient en appui aux acteurs publics et travaille également en partenariat étroit avec les acteurs socio-économiques. Elle a aussi vocation à aller à la rencontre du public pour mobiliser les citoyens en faveur de la biodiversité.

Issue du regroupement de l'Agence des aires marines protégées, de l'Atelier technique des espaces naturels, de l'Office national de l'eau et des milieux aquatiques et de Parcs nationaux de France, l'AFB est composée de 1 200 agents répartis sur l'ensemble du territoire français, en métropole et outre-mer.

Les nombreuses missions confiées à l'Agence s'articulent, au sein de 4 directions métiers, d'une direction de la communication, d'un secrétariat général, de 10 directions régionales ou interrégionales (regroupant notamment près de 90 services départementaux), 6 antennes de façade et 9 parcs naturels marins.

La direction de la communication assure les missions suivantes :

- communication, information et sensibilisation des différents publics sur l'importance pour nos sociétés de la préservation, la restauration et la gestion de la biodiversité,
- communication institutionnelle de l'agence (nationale et territoriale, incluant les parcs naturels marins) ;
- mobilisation citoyenne à travers différents outils et supports (sciences participatives, éducation à l'environnement et au développement durable, outils de participation...);
- communication interne ;
- contribution à l'animation de la coordination des politiques de communication des parcs nationaux et leur communication collective dans le cadre du rattachement des parcs nationaux à l'AFB ;

Constituée de 4 services, comptant une vingtaine d'emplois permanents, répartie sur les 3 sites « centraux » de l'AFB (Brest, Montpellier, Vincennes), la direction de la communication dispose d'un budget propre de 1,5 M€.

Description du poste

Mission

Auprès du directeur général, dans un contexte sensible de période d'installation et d'accompagnement au changement d'un nouvel établissement en charge d'une mission stratégique pour son ministère de tutelle, le directeur définit et pilote la stratégie globale de la communication de l'Agence, tant en interne qu'en externe, en supervise la mise en œuvre, la coordination et l'évaluation.

Activités principales

- Définir et piloter une stratégie globale de communication interne et externe, intégrant tous les champs de la communication (les partenariats, la communication digitale, les réseaux sociaux,...) et leurs outils (plans de communication, canaux de communication, campagnes...).
- Manager une équipe répartie sur plusieurs sites et veiller à sa professionnalisation, mettre en place un réseau de correspondants internes et l'animer.
- Conseiller les directeurs et les équipes en matière de communication, notamment en situation de crise.
- Organiser, coordonner et diffuser les informations relatives aux contributions à la politique de préservation, restauration et gestion de la biodiversité menée par l'AFB en tant qu'opérateur public.
- Coordonner les relations avec la presse et les media.
- Coordonner les démarches participatives permettant la mobilisation citoyenne sur la protection de la biodiversité.
- Mettre en place un dispositif d'évaluation des actions de communication.
- Piloter le budget et suivre l'exécution de la commande publique et des conventions en matière de communication.

Relations liées au poste

Relations internes

La direction générale, les directions métiers et régionales, le secrétariat général

Relations externes

Le ministère en charge de l'écologie, notamment son service communication et sa direction de l'eau et de la biodiversité

Les prestataires divers (agences de com, imprimeurs, graphistes, etc.).

Les partenaires (autres opérateurs publics, associations, ONG,...)

Profil recherché

Fonctionnaire de catégorie A ou A+, justifiant d'une expérience réussie d'au minimum 5 ans dans la communication publique.

Compétences et qualités requises

Savoir-faire

- Elaborer une politique, une stratégie de communication
- Conduire des projets
- Rédiger
- Diriger une structure
- Animer une équipe
- S'exprimer à l'oral
- Etre force de proposition

Savoir-être

- Faire preuve de diplomatie et de conviction
- Avoir le sens de l'innovation et de la créativité
- Être à l'écoute
- Être réactif

Connaissances:

- Techniques de la communication publique et de crise
- Connaissance du secteur de l'environnement et plus particulièrement de la biodiversité
- Maîtriser les outils de communication et de participation du public

Déposer une candidature

Les personnes intéressées devront adresser leurs candidatures (CV détaillé et lettre de motivation) sous la référence **DICOM/F** par courriel à recrutement@afbiodiversite.fr

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 15 septembre 2017