

Ministère de la Transition écologique et solidaire
Agence française pour la biodiversité (AFB)

AVIS DE VACANCE DE POSTE

A pourvoir par un fonctionnaire exclusivement ou par un agent en CDI régi par le quasi-statut de certains établissements de l'environnement

Classification :	Catégorie A/A+
Fonction :	Attaché de presse, Chef de Service adjoint communication externe (h/f)
Affectation :	Direction de la communication et de la mobilisation citoyenne
Positionnement hiérarchique :	Sous la responsabilité de la Cheffe de Service communication externe
Résidence administrative :	Vincennes (94)
Conditions d'emploi :	Emploi permanent à pourvoir à temps complet

Description de l'emploi

Contexte :

L'Agence française pour la biodiversité créée le 1^{er} janvier 2017 est un établissement public du Ministère de la Transition écologique et solidaire qui exerce des missions d'appui à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de la connaissance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité des milieux terrestres, aquatiques et marins.

Elle vient en appui aux acteurs publics mais travaille également en partenariat étroit avec les acteurs socio-économiques. Elle a aussi vocation à aller à la rencontre du public pour mobiliser les citoyens en faveur de la biodiversité.

Issue du regroupement de l'Agence des aires marines protégées, de l'Atelier technique des espaces naturels, de l'Office national de l'eau et des milieux aquatiques et de Parcs nationaux de France, l'Agence française pour la biodiversité est composée de 1 200 agents répartis sur l'ensemble du territoire français en métropole et outre-mer.

Les nombreuses missions confiées à l'Agence s'articulent, au plus près des territoires, au sein de 4 directions métiers, d'une direction communication et d'un secrétariat général.

Un projet de fusion de l'AFB avec l'Office national de la chasse et de la faune sauvage (ONCFS) en vue de la création d'un nouvel établissement devrait voir le jour en 2020.

La direction de la communication et de la mobilisation citoyenne (DICOMOB) a pour mission de proposer, piloter, mettre en œuvre et évaluer la stratégie de communication interne, externe et de mobilisation citoyenne de l'Agence. L'ambition est de porter le sujet biodiversité dans la société au même niveau que le changement climatique et d'amener l'ensemble de la société à agir en faveur de la biodiversité ou à exprimer des attentes auprès des décideurs.

Description du poste :

Mission :

Rattaché à la directrice de la communication et de la mobilisation citoyenne, et en lien avec les directions métiers et les entités territoriales de l'Agence française pour la biodiversité, l'attaché de

presse a pour mission de développer les relations presse de l'Agence et de construire des partenariats presse dans le cadre d'une communication à 360° déployée par la DICOMOB.

Il s'agit de mettre en place une stratégie proactive de présence dans les médias (écrit, audiovisuel, internet et réseaux sociaux). L'objectif est multiple : se faire connaître et repérer par les parties prenantes de la biodiversité, y compris les citoyens et les médias – bâtir une notoriété et une image de l'AFB – diffuser la connaissance et les résultats de l'AFB. Cette montée en puissance de la présence de l'AFB dans les médias s'inscrit dans la séquence 2018 – 20 20 du plan biodiversité dont le congrès de l'UICN à Marseille en 2020 constitue un jalon important.

Il s'agit aussi de bâtir des partenariats presse appropriés afin donner de la puissance et de l'écho aux enjeux de la biodiversité.

Activités principales :

En tant qu'attaché de presse :

- Proposer une stratégie de relations presse et de partenariats presse dans le cadre du plan annuel de communication et pour chacun des projets ou opérations ;
- Rédiger des communiqués, invitations, dossiers de presse, synthèses de presse ;
- Gérer et alimenter des fichiers presse (national / régional / thématiques) ;
- Développer le réseau de journalistes en particulier via les réseaux sociaux ;
- Rédiger les actualités pour le site internet et intranet de l'Agence ;
- Organiser des événements presse : conférences de presse, voyages de presse, interviews, ateliers presse... ;
- Participer à l'organisation de médiatraining à destination des agents de l'AFB ;
- Analyser les retombées presse selon les besoins et selon l'actualité ;
- Réaliser des veilles presse et réseaux sociaux ;
- Gérer des revues de presse et suivre la construction d'un panorama de presse Agence française pour la biodiversité ;
- Rédiger des marchés (agence de presse, revue de presse, analyse médias...) ;
- Piloter le prestataire relations presse de l'Agence ;
- Construire et entretenir des bases de partenariats avec les médias ;
- Mettre en place et suivre les partenariats presse ;
- Faciliter, aux côtés de la cheffe du service communication externe, la fluidité entre les équipes du service qui sont basées à Montpellier et à Vincennes.

En tant que chef de service adjoint :

- Assurer l'interim de la cheffe du service communication externe ;
- Appuyer la cheffe de service dans le management du service communication externe ;
- Participer à la vie de la Dicomob ;
- Être force de proposition sur une stratégie relations presse à développer à court, moyen et long terme ;
- Appuyer les autres services de la Dicomob et les Directions régionales en relations presse.

Au vu de l'organisation territoriale de l'Agence, l'attaché de presse est amené à se déplacer fréquemment sur le terrain (une à deux fois par mois au moins, à titre indicatif).

Relations liées au poste

Relations internes :

- La direction générale ;
- L'ensemble des agents de la Dicomob, et plus particulièrement : les chefs de projets digitaux, les chargés de communication interne et externe, les chargés de communication dans les territoires ;
- Les Directions régionales et les correspondants communication des Directions régionales ;
- Les Directions métiers.

Relations externes :

- Les journalistes de la presse nationale et régionale ;
- Les prestataires ;
- Les partenaires de l'Agence.

Profil recherché

- Bac + 3 à Bac + 5 ;
- Formation en communication, journalisme ou sciences politiques (institut d'études politiques) ;
- Profil senior dans un emploi similaire ;
- Une expérience dans le domaine de la communication publique / institutionnelle est un plus ;
- Expérience en communication digitale souhaitée, notamment sur les réseaux sociaux.

Compétences et qualités requises

Connaissances :

- Maîtriser le métier d'attaché de presse : connaissance du fonctionnement de la presse ; connaissance des médias (presse nationale, régionale, et thématique) ;
- La connaissance des structures publiques et ou environnementales et de la communication institutionnelle est un plus.

Savoir-faire opérationnel :

- Savoir travailler à distance, dans un contexte multi sites ;
- Capacité d'écoute, de synthèse et de communication, pour recueillir, synthétiser et transmettre de façon attractive l'information ;
- Maîtriser les outils de bureautique (au minimum Word, Excel, Outlook).

Savoir-être professionnel :

- Disponibilité et flexibilité ;
- Intérêt pour les questions environnementales et plus particulièrement la biodiversité ;
- Appétence pour les politiques publiques ;
- Excellent relationnel ;
- Pro-activité et réactivité
- Grande polyvalence ;
- Rigueur ;
- Excellentes qualités rédactionnelles.

Déposer une candidature

Les personnes intéressées devront adresser leurs candidatures (CV détaillé et lettre de motivation) sous la référence **DICOMOB/PRESSE/F** par courriel à recrutement@afbiodiversite.fr

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 21/12/2018