

Ministère de la Transition écologique et solidaire
Agence française pour la biodiversité (AFB)

AVIS DE VACANCE DE POSTE

Classification :	Catégorie A/A+
Fonction :	Chef du département communication numérique et multimédia (h/f)
Affectation :	Direction de la communication et de la mobilisation citoyenne
Positionnement hiérarchique :	Sous la responsabilité de la directrice
Résidence administrative :	Pérols (34)
Conditions d'emploi :	Emploi permanent à pourvoir à temps complet

Description de l'emploi

Contexte :

L'Agence française pour la biodiversité créée le 1^{er} janvier 2017 est un établissement public du Ministère de la Transition écologique et solidaire qui exerce des missions d'appui à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de la connaissance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité des milieux terrestres, aquatiques et marins.

Elle vient en appui aux acteurs publics mais travaille également en partenariat étroit avec les acteurs socio-économiques. Elle a aussi vocation à aller à la rencontre du public pour mobiliser les citoyens en faveur de la biodiversité.

Issue du regroupement de l'Agence des aires marines protégées, de l'Atelier technique des espaces naturels, de l'Office national de l'eau et des milieux aquatiques et de Parcs nationaux de France, l'Agence française pour la biodiversité est composée de 1 200 agents répartis sur l'ensemble du territoire français en métropole et outre-mer. Les nombreuses missions confiées à l'Agence s'articulent, au plus près des territoires, au sein de 4 directions métiers, d'une direction communication et d'un secrétariat général.

A compter du 1^{er} janvier 2020, l'AFB se regroupera avec l'ONCFS (Office nationale de la faune sauvage et de la chasse) pour devenir l'Office Français de la biodiversité (OFB), créant un établissement d'environ 2800 agents.

La direction de la communication et de la mobilisation citoyenne (DICOMOB) est composée de quatre départements et de deux missions : le département de communication générale, le département de communication dans les territoires, le département de la mobilisation citoyenne et le département de la communication numérique et multimédia, une mission communication sur les milieux marins et enfin une mission communication interne.

La DICOMOB propose, conçoit et met en œuvre la stratégie de communication interne et externe ainsi que la stratégie de mobilisation citoyenne.

L'AFB a engagé ou projette de lancer plusieurs « chantiers » structurants et stratégiques qui concernent des projets numériques transversaux : élaboration d'un projet d'établissement dont beaucoup de solutions reposent sur le numérique, élaboration d'un schéma directeur des systèmes d'information 2019-2023, projet d'un réseau social d'établissement (RSE), construction d'un écosystème digital qui couvre l'intégration des principaux sites web institutionnels et techniques des ex établissements (ONEMA, ATEN, Aires-Marines) ainsi que les liens avec les autres sites web de l'agence (EauFrance, NatureFrance, Centres de ressources, parcs naturels marins, parcs nationaux...).

La construction de cet écosystème digital AFB (qui refondra également le site actuel www.afbiodiversite.fr) est en cours d'élaboration avec la conduite d'une AMOA puis le lancement d'un marché de maîtrise d'oeuvre pour l'ouverture d'un nouveau site en 2020. Le développement d'une stratégie de présence sur les réseaux sociaux est à concevoir et piloter,

Outre le poste de chef de département, le département de la communication numérique et multimédia comprend deux chefs de projet digitaux, une documentaliste audiovisuel, un webmaster, un infographiste ainsi qu'un développeur mis à disposition du département des systèmes d'information.

Le département de la communication digitale est installé sur deux sites : Pérols et Brest. De ce fait, le chef de département sera amené à se déplacer régulièrement sur le site de Brest ainsi qu'au siège de Vincennes.

Description du poste :

Mission :

Le chef du département de la communication numérique et multimédia définit, pilote et met en œuvre la stratégie de communication numérique et multimédia en lien avec la politique de communication globale de l'Agence. Il assure l'encadrement, l'organisation et la gestion de l'équipe rattachée à ce service.

Activités principales :

- Assurer l'encadrement de l'équipe implantée à Pérols et Brest ;
- Participer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie digitale de l'AFB et de son écosystème ;
- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication et de mobilisation citoyenne en particulier dans le cadre du plan annuel de communication ;
- Proposer et piloter la politique de communication digitale portée par la DICOMOB ;
- Proposer la définition et la mise en œuvre de la politique éditoriale de la communication digitale et de son environnement graphique ;
- Assurer la bonne réalisation des projets digitaux ;
- Apporter un appui et conseil à l'ensemble des projets numériques développés par la DICOMOB et des autres directions ;
- Superviser et suivre le projet de médiathèque et la stratégie iconographique de l'établissement ;
- Assurer une veille technologique et d'e-reputation.

Relations liées au poste

Relations internes :

- Direction générale ;
- Autres services de la direction de la communication et de la mobilisation citoyenne ;
- Ensemble des directions métiers ;
- Secrétariat général, dont notamment le département des systèmes d'information.

Relations externes :

- Prestataires ;
- Ministère chargé de l'écologie.

Profil recherché

- Un profil confirmé en communication avec une maîtrise des systèmes d'information et des nouvelles technologies ;
- Avoir occupé des fonctions similaires et conduit des projets numériques comparables ;
- Expérience de gestion de projet web d'envergure ;
- Expérience de la communication sous ses différentes modalités (écriture web, plan de communication...).

Compétences et qualités requises

Connaissances :

- Connaissance approfondie des usages, des tendances, des techniques et outils d'information-communication sur le web et mobile ;
- Connaissance approfondie en webmarketing, acquisition de trafic et outils de mesure d'audience ;
- Connaissance approfondie du Social Media ;
- Connaissance des métiers de la communication et des systèmes d'information ;
- Connaissance des marchés publics.

Savoir-faire opérationnel :

- Manager et animer une équipe, en particulier sur deux sites géographiques distants ;
- Bonne pratique des réseaux sociaux ;
- Bonne pratique rédactionnelle ;
- Concevoir et mettre en place des stratégies.

Savoir-être professionnel :

- Force de proposition ;
- Esprit d'équipe, qualités relationnelles et capacité d'écoute ;
- Rigueur et organisation ;
- Capacité de décision ;
- Enthousiasme et dynamisme.

Déposer une candidature

Les personnes intéressées devront adresser leurs candidatures (CV détaillé et lettre de motivation) sous la référence **DICOMOB/CDCOMNUM/F** par courriel à recrutement@afbiodiversite.fr

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 09 juin 2019