

Ministère de la Transition écologique et solidaire  
Agence française pour la biodiversité (AFB)

## AVIS DE VACANCE DE POSTE

Poste à pourvoir en CDD de 6 mois

<b>Classification :</b>	Catégorie A
<b>Fonction :</b>	<b>Chargé de communication territoriale (h/f)</b>
<b>Affectation :</b>	Direction de la communication et de la mobilisation citoyenne / Département communication dans les territoires
<b>Positionnement hiérarchique :</b>	Sous la responsabilité de la cheffe de département
<b>Résidence administrative :</b>	Brest (29)
<b>Conditions d'emploi :</b>	CDD de 6 mois ; à pourvoir à temps complet

## Description de l'emploi

### Contexte :

L'Agence française pour la biodiversité créée le 1<sup>er</sup> janvier 2017 est un établissement public du Ministère de la Transition écologique et solidaire qui exerce des missions d'appui à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de la connaissance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité des milieux terrestres, aquatiques et marins.

Elle vient en appui aux acteurs publics mais travaille également en partenariat étroit avec les acteurs socio-économiques. Elle a aussi vocation à aller à la rencontre du public pour mobiliser les citoyens en faveur de la biodiversité.

Issue du regroupement de l'Agence des aires marines protégées, de l'Atelier technique des espaces naturels, de l'Office national de l'eau et des milieux aquatiques et de Parcs nationaux de France, l'Agence française pour la biodiversité est composée de 1 200 agents répartis sur l'ensemble du territoire français en métropole et outre-mer.

Les nombreuses missions confiées à l'Agence s'articulent, au plus près des territoires, au sein de 4 directions métiers, d'une direction communication et d'un secrétariat général.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2020, l'AFB et l'Office national de la chasse et de la faune sauvage (ONCFS) deviendront l'Office français de la biodiversité, un établissement de 3 000 agents avec un ancrage territorial fort.

S'appuyant sur cet ancrage territorial fort, le département Communication dans les territoires élabore la communication territoriale de l'AFB avec les directions régionales de l'Agence, les parcs naturels marins, et les parcs nationaux rattachés. Dans le champ d'action territorial de l'Agence figurent notamment les agences régionales pour la biodiversité. Le département Communication dans les territoires est composé de 4 agents permanents situés sur deux pôles : Brest et Montpellier.

### Description du poste :

#### Mission :

Sous l'autorité de la cheffe de département, basée à Brest, le chargé de communication territoriale participe à la mise en œuvre des actions et des outils de communication territoriale pour les directions régionales. Il anime le réseau des 13 correspondants communication des directions régionales et est leur interlocuteur quotidien au sein de la direction de la communication et de la mobilisation citoyenne

Le chargé de communication travaillera en lien étroit avec les correspondants communication des directions régionales, l'ensemble des entités territoriales de l'AFB, et tous les agents de la direction communication et mobilisation citoyenne (DICOMOB).

#### Activités principales :

- Animation du réseau des correspondants communication des directions régionales : organisation et animation des réunions mensuelles, rédaction des compte-rendus et des ordres du jour, suivi des demandes des correspondants au quotidien, etc.

Le chargé de communication travaille sur tous les domaines de la communication, notamment :

- le digital : rédaction d'actualités des directions régionales pour le site Internet de l'AFB ;
- la communication interne : recherche de sujets et rédaction d'actualités pour le site intranet de l'Agence ;
- les relations presse : rédaction de communiqués territoriaux, gestion de listings de presse, suivi des retombées presse, en lien avec l'attachée de presse ;
- l'édition : élaboration, rédaction et diffusion de plaquettes territoriales ;
- le multimédia : suivi des fonds photos/vidéos des entités régionales ;
- l'événementiel : appui à l'organisation de manifestation par les directions régionales ;
- l'encadrement de prestataires, rédaction de cahier des charges, demandes de devis, suivi des prestations.

Il participe à la vie du département Communication dans les territoires et de la DICOMOB (réunions de service, séminaires...).

Au vu de l'organisation territoriale de l'Agence, le chargé de communication est amené à se déplacer sur site.

#### Activités secondaires :

- Appui sur des actions de communication territoriales, relatives notamment aux agences régionales de la biodiversité, parcs naturels marins ou à des opérations de type Vous avez un espace protégé près de chez vous.

## Relations liées au poste

#### **Relations internes :**

- Les directions régionales et les correspondants COM des directions régionales ;
- Tous les agents du département Communication dans les territoires ;
- L'ensemble des agents de la DICOMOB, et plus particulièrement les chefs de projets digitaux, la chargée de communication interne, la responsable des relations presse, la responsable de la médiathèque, et potentiellement tous les agents de la DICOMOB, en fonction des projets ;
- La direction parcs naturels marins, parcs nationaux et territoires ;
- Les antennes maritimes.

#### **Relations externes :**

- L'ONCFS ;
- Les agences régionales de la biodiversité ;
- Les prestataires ;
- La presse territoriale.

## Profil recherché

- Expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication publique, si possible territoriale ;
- Permis B.

## Compétences et qualités requises

#### **Connaissances :**

- Excellente maîtrise des outils de bureautique (au minimum Word, Excel, Outlook) ;
- Expérience en communication digitale souhaitée (savoir écrire pour le web) ;
- Connaissance des procédures d'achats publics en matière de communication.

#### **Savoir-faire opérationnel :**

- Travailler à distance, dans un contexte multi sites ;
- Animer un réseau ;
- Conduire un projet.
- Encadrer un prestataire ;

- Excellentes qualités rédactionnelles (orthographe et syntaxe, recherche des angles, vulgarisation).

**Savoir-être professionnel :**

- Grande polyvalence ;
- Capacité d'adaptation et réactivité ;
- Rigueur ;
- Diplomatie.

## Déposer une candidature

Les personnes intéressées devront adresser leurs candidatures (CV détaillé et lettre de motivation) sous la référence **DICOMOB/COMTERIT/CDD** par courriel à [recrutement@afbiodiversite.fr](mailto:recrutement@afbiodiversite.fr)

**La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 10 juin 2019**