

Ministère de la Transition écologique et solidaire
Agence française pour la biodiversité (AFB)

AVIS DE VACANCE DE POSTE

A pourvoir par un fonctionnaire exclusivement ou par un agent titulaire d'un CDI régi par le quasi-statut de certains établissements de l'environnement

Classification :	Catégorie A/A+
Fonction :	Chef du département mobilisation citoyenne (h/f)
Affectation :	Direction de la communication et de la mobilisation citoyenne (DICOMOB)/Département mobilisation citoyenne
Positionnement hiérarchique :	Sous la responsabilité de la directrice de la communication et de la mobilisation citoyenne
Résidence administrative :	Vincennes (94)
Conditions d'emploi :	Emploi permanent à pourvoir à temps complet

Description de l'emploi

Contexte :

L'Agence française pour la biodiversité créée le 1^{er} janvier 2017 est un établissement public du Ministère de la Transition écologique et solidaire qui exerce des missions d'appui à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de la connaissance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité des milieux terrestres, aquatiques et marins.

Elle vient en appui aux acteurs publics mais travaille également en partenariat étroit avec les acteurs socio-économiques. Elle a aussi vocation à aller à la rencontre du public pour mobiliser les citoyens en faveur de la biodiversité.

Issue du regroupement de l'Agence des aires marines protégées, de l'Atelier technique des espaces naturels, de l'Office national de l'eau et des milieux aquatiques et de Parcs nationaux de France, l'Agence française pour la biodiversité est composée de 1 200 agents répartis sur l'ensemble du territoire français en métropole et outre-mer.

Les nombreuses missions confiées à l'Agence s'articulent, au plus près des territoires, au sein de 4 directions métiers, d'une direction communication et d'un secrétariat général.

Au premier janvier 2020, l'Agence française pour la biodiversité (AFB) et l'Office national de chasse et de la faune sauvage (ONCFS) seront regroupés pour former un nouvel établissement : l'Office français de la biodiversité (OFB).

L'Agence vient en appui aux acteurs publics mais travaille également en partenariat étroit avec les acteurs socio-économiques. Elle a aussi vocation à aller à la rencontre du public pour mobiliser les citoyens en faveur de la biodiversité.

En matière d'espaces protégés, elle gère notamment les parcs naturels marins et le sanctuaire de mammifères marins Agoa aux Antilles. Les parcs nationaux sont rattachés à l'Agence, des synergies fortes sont mises en place avec eux.

En outre pour l'exercice de ses missions, l'AFB va être mobilisée durant les deux années à venir par l'actualité relative à la biodiversité avec la mise en œuvre du plan interministériel biodiversité 2018/2020 et, l'accueil par la France du Congrès international de la nature (UICN) à Marseille en juin 2020.

L'ambition est de faire monter le sujet biodiversité dans l'opinion publique et de situer les enjeux de biodiversité au même niveau que ceux des enjeux climatiques en 2020 et au-delà.

La Direction de la communication et de la mobilisation citoyenne (DICOMOB) définit, pilote et met en œuvre la politique de communication interne et externe de l'Agence, elle impulse et coordonne sa politique de mobilisation citoyenne. La finalité de son action est de concourir à l'émergence du sujet « biodiversité » dans la société.

Le département mobilisation citoyenne propose, coordonne et accompagne la politique de mobilisation citoyenne de l'AFB. On entend par mobilisation citoyenne, le continuum de d'activités suivant : information, communication, sensibilisation, éducation et participation du public. Cette politique vise à créer une relation particulière entre les citoyens et l'AFB pour favoriser leur implication dans la gouvernance des politiques publiques de biodiversité et des comportements favorables à la préservation de la biodiversité. D'autre part elle vise à contribuer à faire émerger une dynamique d'engagement des citoyens en faveur de la biodiversité.. Cette politique se met en œuvre grâce à des actions particulières du département (campagnes de sensibilisation et de communication, tour de France des festivals, ateliers de co-construction citoyenne, aires marines et terrestres éducatives...), des actions des entités de l'AFB, le soutien à des projets portés par des partenaires.

Outre le chef de département, le département comprend une responsable de sensibilisation, une responsable de communication et de mobilisation, une responsable de mobilisation, une responsable de l'éducation à l'environnement et au développement durable, un responsable des aires marines et terrestres éducatives.

Description du poste :

Mission :

Elaborer, piloter, mettre en œuvre et évaluer la stratégie de mobilisation citoyenne de l'Agence

Activités principales :

1/ Assurer l'encadrement de l'équipe

- organiser, suivre le travail des agents, fixer des objectifs

2/ Participer à la définition et à la mise en œuvre de la politique de mobilisation citoyenne de l'Agence

- proposer et animer la stratégie de mobilisation citoyenne en lien avec la stratégie de communication portée par la direction de la communication et en lien avec la stratégie de mobilisation des acteurs de la société civile portée par la direction d'appui aux politiques publiques et aux partenaires

- conseiller et appuyer les autres directions de l'AFB sur le déploiement de stratégies de mobilisation des citoyens

3/ Concevoir et mettre en œuvre les actions de mobilisation citoyenne

- Concevoir et mettre en œuvre des dispositifs de participation citoyenne. Par exemple : Construire les démarches de recueil des attentes des citoyens sur le champ de la préservation de la biodiversité et mettre en œuvre des recommandations citoyenne.

- Mobiliser les ressources interne et externe via la veille et le développement d'un réseau d'acteurs clés sur cette thématique

- définir et mettre en œuvre un programme d'acculturation des services de l'AFB via différents formats (séminaires, forums, ateliers de co-construction, groupes de travail...)

- Initier et participer à des campagnes de sensibilisation et de mobilisation citoyenne

- Apporter son expertise à l'élaboration d'outils de communication (web, réseaux sociaux, ...)

4/ Piloter des dispositifs d'éducation à la citoyenneté et à l'environnement

- Piloter la mission Aires Marines et et terrestres éducatives

- Initier et accompagner des programmes d'EEDD avec des partenaires

5/ Développer des partenariats et accompagner les projets de partenaires

- Développer les partenariats avec les structures associatives, de recherches, et met en œuvre des conventions de partenariats.
- Assurer une veille, capitaliser, mutualiser et évaluer les actions de mobilisation citoyenne, les processus de participation et les actions d'éducation à l'environnement et au développement durables

6/ Elaborer le budget et assurer le suivi du département mobilisation citoyenne

Activité secondaire :

Participer aux réflexions stratégiques de la direction de la communication et de la mobilisation citoyenne, de la direction générale.

Relations liées au poste

Relations internes :

- Avec les agents de la direction de la communication et de la mobilisation citoyenne et des autres directions et entités de l'AFB
- Avec les parcs naturels marins, les parcs nationaux

Relations externes :

- Avec le secteur associatif (environnement, éducation à l'environnement et au développement durable)
- Avec les partenaires externes
- Avec les prestataires
- Relations avec le ministère de la transition écologique et solidaire, le ministère de l'éducation nationale, le ministère des outre-mer, la direction interministérielle à la transformation publique

Profil recherché

- Niveau Bac+5 ;
- Une expérience du management d'équipe et de la conduite de projets multi-acteurs est indispensable.
- Une expérience dans le milieu associatif et du monde de la recherche serait un plus

Compétences et qualités requises

Connaissances :

- Connaissance des enjeux de la préservation de la biodiversité et des politiques publiques associées
- Connaissance des processus de consultation, concertation et de co-construction de la société civile
- Connaissance des acteurs de la participation citoyenne
- Connaissance des métiers de la communication
- Connaissance des enjeux éducatifs et des logiques d'actions et des dispositifs éducatifs
- Connaissance des acteurs de l'EEDD
- Connaissances naturalistes minimum requises
- Connaissance des acteurs associatifs et institutionnels engagés dans la connaissance et la préservation de l'environnement, la gestion des espaces naturels, dans l'éducation à l'environnement et au développement durable

Savoir-faire opérationnel :

- Conduire des projets
- Maîtriser l'utilisation des techniques de négociation
- Animer et encadrer une équipe

Savoir-être professionnel :

- Forte capacité d'écoute, de reformulation, de synthèse et d'analyse
- Dynamisme, enthousiasme, réactivité
- Qualités d'organisation, de rigueur
- Esprit d'équipe
- Diplomatie
- Capacité d'adaptation à des univers changeants
- Créativité et capacité d'innovation
- Résistance à la pression et à des intensités de travail élevées

Déposer une candidature

Les personnes intéressées devront adresser leurs candidatures (CV détaillé et lettre de motivation) sous la référence **DICOMOB/CHEFMOCIT/F** par courriel à recrutement@afbiodiversite.fr

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 7 juillet 2019