

L'Agence française pour la biodiversité lance une opération de sensibilisation à destination du grand public

« Préserver la biodiversité, c'est aussi nous préserver »

A l'occasion de la 12^e édition de la Fête de la Nature et de la Journée Mondiale de la biodiversité, l'Agence française pour la biodiversité, établissement public du ministère de la Transition écologique et solidaire, a annoncé le lancement d'une opération de sensibilisation à destination du grand public et notamment des jeunes, d'une durée de quatre mois. Cette opération a pour objectif d'expliquer ce qu'est la biodiversité et en quoi elle nous est indispensable, ainsi que d'illustrer les interdépendances des milieux et des espèces.

La biodiversité, un sujet environnemental aussi important que le climat

Malgré une montée de prise de conscience dans l'opinion, la biodiversité reste encore un sujet méconnu, et les enjeux de sa préservation sont sous-estimés. C'est face à ce constat que l'Agence française pour la biodiversité **lance une opération de sensibilisation afin de porter le sujet de la biodiversité dans l'opinion au même niveau d'alerte et d'attention que le sujet du climat.**

L'objectif de cette opération consiste avant tout à **revenir de façon pédagogique sur ce qu'est la biodiversité et en quoi elle nous est indispensable**, mais aussi d'expliquer les interdépendances qui existent entre les milieux et les espèces.

Les enjeux :

- Expliquer ce qu'est la biodiversité
- Faire prendre conscience de l'importance de la biodiversité pour les sociétés humaines, ainsi que de la nécessité de la préserver et de la reconquérir.

Les jeunes, un relais pédagogique pour tous

La biodiversité est un sujet qui concerne chaque citoyen. Néanmoins, l'Agence souhaite **mettre l'accent tout particulièrement sur les jeunes** qui aujourd'hui sont devenus les potentiels porte-paroles vers les autres générations. L'opération se décline ainsi via différents canaux privilégiés par cette cible, répondant à une ambition de pédagogie mais aussi à la nécessité de divertissement : un mini site web, 12 films courts sur des exemples concrets de l'importance de la biodiversité, et une animation sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram).

Un dispositif digital d'ampleur à partir du 22 mai



Rendez-vous sur
Biodiversitweb.fr

Un mini site web pour aller plus loin en matière d'explications : enjeux, menaces, solutions, mesures de protection ou encore actions sur le territoire y sont référencés.



Un compte Instagram pour relayer les plus belles photos de la biodiversité avec le hashtag #MaBiodiversite



Des contenus pédagogiques et divertissants pour tout savoir sur la biodiversité, sous la forme de jeux, vidéos, interviews...

Une série de 12 films est au cœur de ce dispositif afin de montrer en images des exemples concrets de l'importance de la biodiversité pour l'avenir, les services rendus par la nature et notre dépendance à ces services.

A propos de l'Agence française pour la biodiversité

L'Agence française pour la biodiversité est un établissement public du ministère de la Transition écologique et solidaire. Créée le 1er janvier 2017, elle regroupe désormais l'Agence des aires marines protégées, l'Atelier technique des espaces naturels, l'Office national de l'eau et des milieux aquatiques et Parcs nationaux de France. Elle exerce des missions d'appui à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de la connaissance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité des milieux terrestres, aquatiques et marins. Elle a aussi vocation à aller à la rencontre du public et mobilise également les citoyens autour d'actions en faveur de la biodiversité.

www.afbiodiversite.fr



@AFbiodiversité

Contacts presse

Agence Wellcom

Marguerite Richebé

01 46 34 60 60 | afb@wellcom.fr

Agence française pour la biodiversité

Maguelonne Deschard et Céline Piquier

01 45 14 37 40 | presse@afbiodiversite.fr